TROISIEME TRIMESTRE 2010

performance

Le magazine des réseaux

Qualification Rose de Mai

Mr et Mme Pantuso

Bienvenue

Jérémy HERBLIN
Directeur Commercial

Chers distributeurs,

« Cogito ergo sum »

Cette expression latine qui signifie « je pense, donc je suis » est tirée du discours de la méthode de René Descartes, éminent philosophe et scientifique du XVIIème siècle. A cette époque, les découvertes scientifiques remettaient en question l'ordre établi et il était alors permis de douter de tout. **Dans son ouvrage, Descartes démontre que le doute méthodique a pour but d'atteindre au moins une certitude unique, celle de l'existence indéniable du sujet pensant. Être sujet c'est s'affirmer comme être humain libre et responsable.**

Ces deux valeurs humaines fondamentales constituent aussi les deux piliers de l'activité de distributeur tels que **FREDERIC M** les véhicule depuis plus de 27 ans.

Libre
Vous avez choisi librement de devenir distributeur. Vous fixez librement vos objectifs et vous déterminez librement les moyens qui vous permettront de les atteindre. Vous agissez quotidiennement en toute liberté sans avoir de comptes à rendre à qui que ce soit.

Responsable
C'est de la qualité et de la quantité de vos actions que découlera votre rémunération. Qu'il s'agisse de parrainage de nouveaux distributeurs ou de ventes des produits **FREDERIC M**, qu'il s'agisse de motivation de vos réseaux ou de fidélisation de vos contacts, vous et vous seul êtes responsable des résultats que vous obtenez ou n'obtenez pas.

Et si en plus d'être libre et responsable vous êtes aussi tenace, courageux, inventif, ambitieux, volontaire, honnête, valorisant… vous pourrez peut-être atteindre un jour la qualification ROSE DE MAI que Muriel et Franck PANTUSO viennent de conquérir avec brio.

Je vous souhaite un très bel été et vous donne rendez vous le 25 septembre 2010 au Pavillon Baltard pour célébrer dignement tous vos succès.

Jeremy Herblin
Directeur Commercial

Actualité internationale P.03
Leader club P.04
Zoom initiatives P.05
Qualifications P.06-18
Distributeur Privilégié - Manager Expert - Manager - Consultants - Sénior - Junior
Séminaire P.19
Pratique P.20-22
Voyages P.23
Convention Européenne FREDERIC M P.24

FREDERIC M a le regret de vous annoncer le décès de **Monsieur Roger BICHE**. Roger et Monique BICHE formaient un tandem complémentaire et performant depuis le début des années 90 et sont restés qualifiés Distributeurs Privilégiés pendant plus de 15 ans.
Toute la société adresse son plus fidèle soutien à Monique, à sa famille et à ses proches dans cette épreuve.

Actualité internationale : *Ouverture* **FREDERIC M** *à Saint Laurent du Maroni*

La Guyane est le plus grand département de France et aussi le moins peuplé. Et pourtant, depuis que **FREDERIC M** s'y est implanté le chiffre d'affaire n'a cessé de croître et les distributeurs de se multiplier. A Cayenne d'abord, puis à Kourou et à Saint Laurent du Maroni, la sous préfecture, qui compte à elle seule **six Distributeurs Privilégiés pour 30.000 habitants.**

La Guyane, pays magique et époustouflant où toutes les cultures se mêlent, possède aujourd'hui 16 Distributeurs Privilégiés (10 DP à Cayenne et 6 DP à saint laurent du maroni) et les plus motivés n'hésitent pas à faire les 500 km dans la journée pour relier Saint Laurent du Maroni à L'Espace commercial de Cayenne.

FREDERIC M connait un succès grandissant dans l'Ouest guyanais ces derniers mois et a décidé de s'implanter durablement à Saint Laurent du Maroni : Le 24 avril, le second Espace commercial de Guyane est né ! Avec lui, le Surinam et les contrées les plus reculées apparaissent comme de nouveaux challenges pour le développement de **FREDERIC M** et de ses distributeurs.

Il était une fois dans l'ouest guyanais la région où les parfums de Frédéric M se monnayent en pépites d'or !

Vente Directe : *100 000 emplois à venir !*

Face au succès grandissant de la Vente Directe en France, dont le chiffre d'affaires progresse encore de 5% en 2009, Laurent Wauquiez, secrétaire d'État chargé de l'Emploi, François Failliot, président de la FVD et Jacques Cosnefroy, délégué général de la FVD, ont signé mercredi 12 mai 2010 un accord historique, **véritable tremplin pour l'emploi et pour la création d'entreprises : la mise en place de process visant la création de 100 000 emplois en trois ans !**

FVD FÉDÉRATION DE LA VENTE DIRECTE

Infos
Leader club

Chaque trimestre, la société FREDERIC M accorde des récompenses aux meilleurs vendeurs et aux meilleurs distributeurs en reconnaissance de leur mérite professionnel.

Leader club : les groupes les plus performants

Retrouvez chaque trimestre le classement des groupes de DP les plus performants pendant la période écoulée.

La période de ce classement : Février 2010 - Avril 2010

Distributeur Privilégié	Nb parrainages actifs + 100 VA	Nb Consultant	Nb Manager	Nb Manager Expert	Nb DP	Points
REIBEL NATACHA	123	7	5	1	1	42 800
PANTUSO FRANCK	31	2	1	2	0	14 850
FABRE AUDREY	23	4	2	0	0	11 800
GAUTHIER CELIA	35	3	2	0	0	11 750
SERVERA MARIE	31	2	1	1	0	11 350
DE SMET JOAN	16	4	0	1	0	10 100

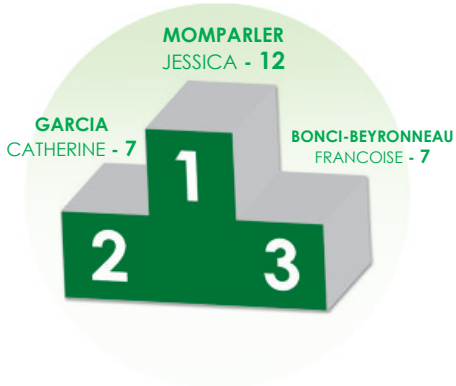
Les points sont attribués selon le barème suivant :
1 parrainage actif (+ de 100VA) 100 points, 1 nouveau consultant 1250 points, 1 nouveau groupe manager 2250 points, 1 nouveau groupe manager expert 3500 points, 1 nouveau DP 7000 points.

PERFORMANCES DISTRIBUTEURS (Période Février 2010 - Avril 2010) : FREDERIC M vous récompense !

FREDERIC M récompense chaque trimestre les 3 meilleurs vendeurs et les 3 meilleurs parraineurs de la période écoulée en leur offrant des bons d'achat cosmétiques **FREDERIC M.***

Meilleurs vendeurs

Meilleurs parraineurs



Le 1er meilleur vendeur et le 1er meilleur parraineur gagnent
200 Euros
de bons d'achats

Le 2ème meilleur vendeur et le 2ème meilleur parraineur gagnent
150 Euros
de bons d'achats

Le 3ème meilleur vendeur et le 3ème meilleur parraineur gagnent
100 Euros
de bons d'achats

*** Tous les trois mois, FREDERIC M offre des bons d'achat cosmétique pour récompenser les meilleurs recruteurs et les meilleurs vendeurs cosmétiques FREDERIC M. Pour être pris en considération dans ce classement, les recrutements doivent être actifs** et avoir généré plus de 100 VA de commande sur la période considérée. En cas d'égalité du nombre de recrutements, c'est le total des VA générés qui est pris en compte. Le règlement des frais de port est à la charge du distributeur.

Formation «La parenthèse du temps» par Florence, Nicolas Piquet et Sandrine Lecavalier !

Pour notre équipe, faire un soin à notre cliente, c'est faire une parenthèse dans le temps.
Un moment pour soi ça ne s'improvise pas !

Notre cohésion d'équipe nous permet de fédérer un grand nombre de distributeurs motivés à qui nous avons décidé d'apporter une formation **spécifique encadrée par des professionnelles de l'esthétique. Sur le mois de Mars nous avons organisé sur Avignon une session de formation sur le thème de la prise en charge clientèle et de la mise en beauté individuelle, co-animée par nos esthéticiennes conseil.** Fort du succès de cette formation et motivés par l'enthousiasme de nos participantes nous renouvèlerons cette opération. Une vingtaine de personnes étaient présentes du Vaucluse et des Bouches du Rhône, parmi elles de nouvelles distributrices, des distributrices confirmées et des consultantes.

Il est important, au delà de la maitrise des produits et des actes techniques, d'avoir la maitrise de la communication et des simples codes du développement commercial et personnel afin que la distributrice se sente impliquée et investie dans son rôle de conseillère.

Congrès Réseaux Mars 2010

A l'initiative de Franck et Muriel Pantuso, en co-organisation avec 25 DP, trois Congrès Régionaux de Formation réseau ont réuni en mars dernier plus de 300 distributeurs au total sur les 3 villes d' Aix-en-Provence, Nantes et Colmar.

Trois événements riches de dynamisme, cohésion d'équipes et d'enseignements, dont les objectifs étaient les suivants :

- **se réunir autour de notre projet commun de réussite mlm FREDERIC M,**
- **s'inspirer d'autres expériences,**
- **entretenir notre motivation,**
- **faire le point et nous recentrer sur l'essentiel : métier, méthode, concept,...**
- **faire profiter les distributeurs d'avantages exceptionnels réservés à ces Congrès !**

Pour répondre à ces objectifs, les DP organisateurs ainsi que trois responsables **FREDERIC M** des services : Marketing, Commercial et Export, ainsi que de nombreux témoignages de distributeurs, ont permis de développer sur cette journée, **les thèmes de formation suivants :**

- **les valeurs** de notre commerce et de **FREDERIC M**,
- **les forces commerciales** et Marketing de Frédéric M au service des réseaux,
- **le principe de réussite** de notre Commerce en MLM,
- **le principe de la vente relationnelle,**
- Un « gros plan » sur 2 techniques de vente efficaces : **la vente en réunions et l' esthétique à domicile**
- **la fidélisation :** atout essentiel pour durer, pourquoi, comment ?
- **Des « astuces marketing »** pour mieux vendre ! à travers 5 produits phares,
- **Le développement de son réseau,**
- **Où trouver des contacts ?** Comment les aborder ?...
- **Les qualités d'un Leader MLM**

Après cette journée de travail et de réflexions, c'est dans une ambiance extraordinaire de motivation et d'enthousiasme qu'ont eu lieu les récompenses challenges, les reconnaissances qualifications, la découverte des offres surprises et une tombola très animée !

Les retombées ont été unanimement positives et nous motivent déjà à préparer les prochaines actions de 2011... Mais en attendant, c'est tous à Paris au Pavillon Baltard que nous allons nous retrouver pour un événement inoubliable !

Qualifications records chez FREDERIC M !

Rose de Mai, Jasmin, Lavande, Iris… **Les qualifications les plus prestigieuses se sont enchainées dans le réseau Français.**

FREDERIC M vous présente des exemples de réussite incontournables du réseau, félicitations à tous et bonne continuation !

TOP QUALIFICATION DISTRIBUTEURS PRIVILEGIES

Franck et Muriel **PANTUSO**
DP Ambassadeur
Rose de Mai

Marie et Paul **SERVERA**
DP Ambassadeur Jasmin

Céline **MILITON**
DP Lavande

Joan **DE SMET**
DP Lys

Catherine **DUGUET**
DP Lys

Thierry **GRAMBERT**
DP Lys

Lisiane **REGOURD**
DP Lys

Natacha **REIBEL**
DP Iris

TOP QUALIFICATION MANAGER EXPERT ET MANAGER

Françoise **BONCI-BEYRONNEAU**
Manager Expert

Sabrina **BORG**
Manager Expert

Cathy **GARCIA**
Manager Expert

Thérèse **GAUTHIER**
Manager Expert

Jennifer **GRIMAUD**
Manager Expert

Michèle **QUESNEY**
Manager Expert

Jessica **MOMPARLER**
Manager Expert

Harivola **BANG**
Manager

Jessica **BARAZZUTTI**
Manager

Alberto **BARAZZUTTI**
Manager

Laura et Alexandre **DONOSO**
Manager

Julia **DUPE**
Manager

Corinne **GENNARI**
Manager

Mireille **ORIOL**
Manager

Cédric **SEILLER**
Manager

Caroline **VENTURINI**
Manager

Vu **TIZIANA**
Manager

Martin **ZIMPFER**
Manager

DP Ambassadeur Rose de Mai

Qualification Rose de Mai :
Avoir 12 Groupes de 1ère génération, dont : 1 Jasmin, 2 Lavandes et 1 Iris

Franck et Muriel **PANTUSO**

DP AMBASSADEUR ROSE DE MAI

Ils entrent dans l'histoire FREDERIC M en accédant les premiers à la plus haute Qualification du Plan FREDERIC M en Europe : la qualification «Rose de Mai»*.

Franck et Muriel Pantuso, Distributeurs FREDERIC M depuis 17 ans viennent d'accéder en mars 2010 à la plus haute Qualification du Plan de carrière Frédéric M. Une qualification qui n'avait jamais été obtenue jusque là et qui fait de ce couple les pionniers du Parcours Réussite mlm FREDERIC M en Europe.

«Remporter une nouvelle étape est toujours une belle victoire surtout quand il s'agit de l'étape symbolique de la plus haute marche que nous avons la fierté d'être les 1ers à remporter.
Mais la vraie victoire n'est pas celle d'un titre ou d'une Qualification... elle est celle d'une histoire écrite pendant 17 ans avec tous les DP, Leaders et distributeurs de notre réseau. La vraie victoire, c'est le chemin parcouru ensemble, fait de défis et de challenges relevés, de réussites, joies et coups durs partagés, de travail et d'efforts engagés en commun sur le terrain.
La confiance et la reconnaissance de notre réseau sont pour nous le mérite essentiel, celui qui nous fait chaud au coeur et qui nous motive à continuer à donner encore plus et encore mieux à ce réseau.
Cette 1ère qualification Rose de Mai, c'est aussi la victoire du MLM et de **FREDERIC M**, car son intérêt est d'ouvrir la voie, de montrer que c'est possible et de donner l'envie à chacun d'y arriver.

C'est dans ce sens que nous allons poursuivre notre travail, dans le but de faire progresser chacun. Pour cela, nous allons continuer à donner l'impulsion qui nous a toujours paru essentielle, celle qui privilégie le développement personnel, celle qui met en avant les valeurs de notre commerce et met à l'honneur la clé principale de la réussite du MLM : «l'humain » avant tout.

Nos Valeurs

« Pendant ces 17 années, on a découvert que derrière notre métier, les produits, les méthodes, les gains, ce sont encore bien d'autres choses qui donnent envie de construire, de se surpasser et de persévérer. Ce sont les valeurs de notre commerce, celles de **FREDERIC M**, du multiniveau, celles de la libre-entreprise. Notre métier est bien plus qu'un système de vente. **Connaître et défendre ces valeurs c'est avoir un discours fort et différent sur le terrain, c'est fédérer nos réseaux, donner une vraie dimension à nos produits, à notre métier et donc au projet de vie professionnel et personnel que l'on offre.** En un mot, c'est donner aux consommateurs et distributeurs **FREDERIC M** des raisons d'être fiers de leur commerce !

DP Ambassadeur Rose de Mai

«L'humain» la clé essentielle du MLM !

« le 1er produit », celui qui fait vendre tous les autres, c'est l'«humain» . Bien sûr que l'on **félicite chaque jour FREDERIC M de mettre à notre disposition cette mine d'or que sont les outils, les produits, la logistique, le travail exceptionnel et la performance de tous les services.** Bien sûr que sans tout cela, nous ne pourrions rien constuire sur le terrain.
Mais le moteur, celui qui **va donner vie** à tous ces outils formidables : c'est « l'humain ». Quelle que soit la taille du commerce que vous souhaitez développer avec **FREDERIC M**, **de la 1ère vente jusqu'à la qualification Rose de Mai**, ce sera toujours **le maillon essentiel, le « 1er outil » du MLM**, celui qui mène à la réussite... ou au contraire à l'échec...
Développer une clientèle, un réseau, c'est avant tout savoir « soigner ses qualités relationnelles » avec les autres, c'est travailler son attitude, être un entraîneur, un « boosteur » de motivation, c'est faire confiance aux autres, faire preuve d'empathie, donner l'envie et l'exemple... On ne parle pas ici de management qui recentre vers soi mais de coaching qui travaille **pour** l'autre. **Sachez mettre les autres à l'honneur avant vous-même**, sachez fédérer, être au dessus des mesquineries, préserver de saines qualités relationnelles et de vraies attitudes professionnelles dans votre réseau...
C'est vrai que l'on devient de plus en plus en plus pro. Dans les outils, les supports, sur internet, le devient-on autant sur le plan des relations avec les autres, avec son réseau, ses clients, dans l'accompagnement, la patience, l'écoute, la disponibilité sur le terrain et la reconnaissance... ?

Merci à **FREDERIC M**, merci à tous, pour vos nombreux témoignages de félicitation, notre objectif est de continuer à mériter votre confiance et de ne jamais oublier que chaque pétale qui compose cette belle « rose de mai » ce sont vous tous, les DP, leaders, distributeurs de nos réseaux ainsi que tous les acteurs de l'entreprise **FREDERIC M**... et notre devoir sera toujours de savoir nous en montrer méritants. »

Une réussite partagée !!!

Distributeur Privilégié Ambassadeur Jasmin

Marie et Paul **SERVERA**

DP AMBASSADEUR JASMIN

*Marie et Paul **SERVERA** ont construit en quelques années l'un des réseaux Frédéric M les plus importants. Ils viennent d'atteindre aujourd'hui la **Qualification Ambassadeurs Jasmin***, ce qui est certainement, en moins de 7 ans d'activité seulement, le record dans l'histoire de **FREDERIC M**.*

Leur gentillesse, leur immense qualité relationnelle, une qualité et quantité de travail considérables sur le terrain, sont sans conteste les principaux atouts de ce parcours exemplaire.

Réussir dans le mlm, c'est avant tout faire preuve de qualités humaines, c'est avoir la volonté d'établir **des relations durables avec son réseau.** Marie et Paul sont en cela des exemples de convivialité, de disponibilité, de bonne humeur communicative et surtout d'une capacité de travail et de persévérance à toutes épreuves. **Leur action se fait avant tout sur le terrain**, où ils ne comptent ni leur temps ni leurs déplacements. En permanence aux côtés de leurs distributeurs, que ce soit dans le cadre de formations, parrainages ou rencontres régulières avec leurs DP, Leaders et distributeurs.

*** Qualification Jasmin :**
Avoir 6 groupes de 1ère génération
dont 1 iris et 1 Lavande

Privilégiez le contact

*« Nous privilégions toujours le contact direct et ne concevons pas de formations ni de vraies relations de confiance avec les distributeurs, sans **partager notre expérience avec eux sur le terrain.** Notre métier n'est fait que d'échanges d'expériences, d'exemples à donner et d'une grande capacité à savoir établir de bonnes relations avec les autres.*

*Nous avons toujours fonctionné comme cela car notre métier est avant tout **un métier de contacts humains et de qualités relationnelles.** Surtout dans le multiniveau, où l'on a besoin de savoir aller vers les autres pour donner envie d'utiliser nos produits et de partager notre métier. Gravir les marches du plan MLM est avant tout une réussite qui se construit avec son réseau.*

*Si nous avons la joie aujourd'hui de remporter cette nouvelle **Qualification Ambassadeurs Jasmin**, nous savons bien que **c'est avant tout l'aventure et le résultat d'un travail d'équipe**, celui des DP et Leaders de nos réseaux, que nous félicitons pour leur performance exceptionnelle ces derniers mois, leurs qualités professionnelles et personnelles et que nous remercions pour la confiance et l'amitié qu'ils nous accordent. Il en est de même pour tous les distributeurs de nos réseaux, que nous félicitons pour leurs résultats et leur motivation, chaque résultat est méritant et il est important de respecter le rythme de chacun, il suffit de se rappeler que l'on est tous passés par le même chemin.*

Méthode et Régularité

Marie et Paul ont su mettre en place des méthodes de travail très concrètes sur le terrain où la vente, les produits, la fidélisation ont toujours été très privilégiés, ce qui se traduit par des chiffres importants et réguliers dans leurs réseaux.

« Ayant une formation de plusieurs années dans la vente directe et l'esthétique à domicile, cela a constitué notre base de travail, que nous avons associée au mlm et au parrainage. Pour construire son réseau sur des bases solides, il est essentiel de se rappeler que ce sont les ventes de produits qui constituent le chiffre d'affaires et donc les commissions. Le fait d'avoir des méthodes simples et duplicables et d'apprendre à les mettre en oeuvre avec régularité et persévérance est essentiel pour la réussite des distributeurs, ensuite le mlm apporte la duplication et construit le développement de façon exponentiel.

Il est important également et juste de rappeler que nous avons l'immense avantage de pouvoir nous appuyer sur les atouts incomparables de Frédéric M, il suffit de regarder ce qui peut exister par ailleurs pour comprendre la chance que l'on a ! »

Félicitation à Marie et Paul qui sont un bel exemple de travail et de réussite pour le mlm et pour FREDERIC M. Nous savons que leur fort tempérament de « gagnants » les conduisent déjà à regarder encore plus haut dans le plan MLM... !

Distributeur privilégié
Réussite témoignages

Céline **MILITON**

Votre carrière chez FREDERIC M est vraiment admirable, quelles sont vos motivations ?

« Je suis avant tout une fan des produits : j'utilise la gamme des cosmétiques tous les jours, avec une préférence pour les gammes BioEssentielle et Quintessence, ce qui me permet d'avoir une belle peau et d'être une bonne vitrine de la qualité des produits FREDERIC M auprès de mes amies et clientes. *J'utilise également les Midilight et les compléments alimentaires le matin. Mon parfum favori est Elodia, mon mari oscille entre Réussite et Voyager selon l'humeur, et toute la famille utilise les shampoings au karité et toute la gamme des gels douches. Et je m'expose à de graves représailles en cas de rupture de stock du gel douche exfoliant à la mangue ! A budget égal, je peux utiliser 3 ou 4 fois plus de produits que si je les achetais en parfumerie!*
Grâce à ma connaissance des produits et à la confiance que leur utilisation quotidienne me procure, ***je peux parler de mon activité avec beaucoup d'assurance et surtout donner envie à d'autres personnes de rejoindre le réseau.*** *Je leur enseigne ensuite à utiliser les produits pour eux-mêmes, à les connaître, et à transmettre leur enthousiasme autour d'eux, en toute simplicité.*
Cette qualification DP Lavande est venue plus tôt que prévu grâce à la magie de la duplication, au soutien de mes parrains et de ***FREDERIC M****, et bien sûr au dynamisme et à l'énergie de mon groupe. Un grand merci à tous pour cette merveilleuse aventure, qui n'est pas prête de s'arrêter, et rendez-vous à Paris en septembre pour une grande fiesta ! »*

RAPPEL POUR DEVENIR DP LAVANDE :
Avoir détaché **4** groupes
de **1ère génération**
dont **1 iris**

DP Iris
Réussite témoignages

Joan **DE SMET**

Seulement 4 mois passés entre la qualification DP et la qualification DP Lys, comment avez-vous fait ?

« Après avoir atteint nos premiers objectifs personnels, nous avons la récompense aujourd'hui de voir notre groupe grandir et s'épanouir… Nous en profitons pour féliciter chaleureusement Michèle Quesney pour sa qualification DP ! Quelle belle satisfaction de voir que certains distributeurs de notre réseau commencent à entrevoir la richesse et la magie du marketing de réseaux avec ***FREDERIC M****. Chacun évolue à son rythme selon ses objectifs, sa motivation, son ambition et sa disponibilité, c'est cela l'immense avantage de notre métier.*
Pour nous FREDERIC M est avant tout une "belle aventure humaine" dans laquelle, notre réussite passe par celle des autres, et c'est cette dynamique positive que nous valorisons auprès de nos équipes … C'est vraiment un système "gagnant gagnant" par excellence ! qui nous différencie très largement du système salarié traditionnel. *Nous apprécions et mettons toujours à l'honneur les valeurs de notre métier qui en font toute sa richesse : le partage, la solidarité , l'écoute et le respect des autres… »*

Catherine **DUGUET**

Etes-vous satisfaite de votre progression chez FREDERIC M ?

« Oui, pleinement ! Notre objectif etait d'être DP fin avril, nous l'avons atteint, mais c'est le premier palier de l'independance et d'une carrière chez ***FREDERIC M****.* ***On n'arrive jamais seul dans le marketing relationnel, ce qui nous change du commerce traditionnel d'où nous venons. C'est le commerce de l'avenir ! Nous remercions et felicitons toute notre équipe de leur travail et de leur enthousiame.*** *Nous remercions vivement Paul et Marie Servera qui nous ont encouragés et aidés d'une façon extraordinaire ainsi que Muriel et Franck Pantuso. La perseverance, le travail, la régularité, "la positive attitude" est la première règle à appliquer même quand rien ne va ! Il faut se fixer des objectifs , les dater, mettre en place les outils de travail et la réussite est au rendez vous ! N'abandonnez jamais ! Merci à* ***FREDERIC M*** *pour ses produits de qualité, son personnel avec sa disponibilité et sa gentillesse. Ce nouveau métier a changé notre vie, nous l'envisageons avec une grande joie et le voyage à Rio est un rêve que nous allons réaliser ! »*

Rappel pour devenir DP : Avoir détaché **2 groupes de 1ère génération**

Réussite témoignages

Thierry **GRAMBERT**

Que représente FREDERIC M pour vous ?

***« FREDERIC M** est avant tout, une réelle aventure humaine… qui demande à la fois respect et tolérance envers autrui. Nous nous sommes qualitifiés DP très vite…et ce, grâce à toute notre équipe dynamique, motivée et solidaire. La joie et le doute nous submergent à ce moment là, mais notre volonté d'avancer fait la différence. **Nous sommes convaincus des produits de cette société…qui respire l'humanisme. Le travail et la persévérance dans le plaisir…permettent de franchir des sommets, le prochain Col pour nous est DP IRIS en juillet.** Gardons à l'esprit les belles paroles d'Emerson et Carlyle qui disaient : Ce que vous êtes parle plus haut que ce que vous dites. Un grand homme montre sa grandeur dans la manière de traiter les petites gens ».*

Natacha **REIBEL**

FREDERIC M est pour vous, un complément de revenu, comment fixez-vous vos objectifs ?

*« Dans la société **FREDERIC M**, il y a mille idées pour développer l'activité, il n'y en pas une moins bonne qu'une autre. Il y a surtout la conviction dans son activité et les objectifs que l'ont se fixe. **La société FREDERIC M est une belle cylindrée. Avec nos partenaires, nous fonctionnons comme une écurie de formule 1, nous travaillons en équipe. Notre moteur : définir ensemble le nombre de chevaux, l'entretenir en développant le réseau, persévérer même si quelque fois le moteur s'encrasse avec des NON en expliquant aux partenaires qu'ils faut les accépter pour mieux progresser.** Le chassis : mettre en place des formations à thèmes, produits, et d'aide au développement de son activité. Le carburant : C'EST VOUS !. Vous êtes aujourd'hui le pilote de votre formule 1, ne restez pas en première vitesse, pensez à lire le manuel d'utilisation de votre bolide pour optimiser votre course. La réussite de notre activité est un travail d'équipe, soyez sûr de vous, de votre objectif, soyez persévérant et la victoire n'en sera que meilleure ! Nous félicitons tous les partenaires de notre réseau et leur souhaitons une très bonne course avec notre aide. Bon succès à toutes et à tous ».*

Lisiane **REGOURD**

Quelles sont vos actions pour réussir ?

*« Après un parcours "tranquille" avec le rythme des Antilles, me voici DP 2 ans après avoir démarré. Doucement mais surement ! C'est avec un travail régulier, une présence permanente aux réunions mensuelles, des ventes en réunions, des portes ouvertes, des RDV individuels, et ce malgré un planning chargé à bloc avec un emploi à 80%, des horaires changeants, une petite famille à s'occuper (2 enfants). **Dès que j'ai commencé à parrainer, tout à changé, mon chiffre n'a cessé de se démultiplier. J'ai pu constituer ainsi une petite équipe (un grand merci à toutes), motivées, volontaires, et avec un très bel esprit d'équipe et de partage, et surtout du dynamisme et de la bonne humeur.** Qualifiée Manager Expert en octobre 2009, j'ai connu comme tous distributeurs des hauts et des bas, des déceptions, des moments de doutes… Mais grâce au soutien permanent de Célia Gauthier, ma DP, que je remercie, et de ma persévérance, j'ai continuer à y croire et à rester dans l'action ! Il est indispensable de se fixer des objectifs (même si ce n'est pas toujours facile), cela permet vraiment de se booster, se surpasser et s'obliger à avancer ! Sachez qu'un 20% chez FREDERIC M me permet pratiquement de gagner ce que je touche ailleurs avec un 80% ! Alors pourquoi je m'arrêterai là !!! Gardez courage, persévérez et ne lachez rien !!! »*

Rappel pour devenir DP : Avoir détaché **2 groupes de 1ère génération**

Manager expert
Réussite témoignages

Françoise **BONCI-BEYRONNEAU**
DP Franck et Muriel **PANTUSO**

Quelle belle **récompense !**

Toutes nos Félicitations à Françoise qui depuis sa qualification Consultant que nous annoncions il y a peu de temps, continue à gravir chaque marche du plan mlm **FREDERIC M** avec une régularité remarquable. *« De Junior en septembre dernier me voilà Manager Expert en Mai ! cela représente beaucoup de travail mais quelle belle récompense ! Je savais que la persévérance est le maître mot de notre activité... **En fait, très vite j'ai compris que cette évolution passe par les parrainages, c'est ce que je transmets à mes distributeurs qui en découvrent eux-aussi tous les avantages.** J'ai franchi cette étape grâce à mes DP Franck et Muriel PANTUSO que je remercie pour leurs conseils et leurs aides. Ma réussite est aussi le résultat d'un travail d'équipe , celui du groupe de distributeurs motivés et trés sympa que nous formons. Mon objectif est de leur montrer comment se développer à leur tour en tant que Leaders, déjà la vérité dont je peux témoigner : Persévérez et vous réussirez ! »*

Sabrina **BORG**
DP Céline **MILITON**

Mon volume d'affaires **s'agrandit**

*« Depuis le début de mon parcours chez **FREDERIC M**, j'ai connu des périodes de hauts et de bas, liées à ma vie personnelle. Ce qui m'a permis de m'accrocher et de persévérer, c'est avant tout mon équipe. Des gens que j'ai parrainés, que j'apprécie beaucoup, et que j'ai envie de voir réussir dans ce métier. Ces personnes me poussent à continuer et à essayer d'être exemplaire.*

***Ma qualification Manager Expert est le résultat du dynamisme et de la constance des éléments forts de mon groupe, et de l'arrivée récente de nouvelles personnes issues de mes connaissances professionnelles.** Je suis en effet esthéticienne de formation et utilise les produits **FREDERIC M** pour mes soins; c'est en en parlant autour de moi et en formant les nouvelles personnes à mes techniques de vente que mon volume d'affaire s'agrandit peu à peu.*

Ce que j'ai appris au cours des trois dernières années ? Que le temps joue pour nous, qu'il faut toujours continuer à se former, toujours rester positif et ne jamais abandonner! »

Cathy **GARCIA**
DP Audrey **FABRE**

Le travail en équipe **est essentiel**

Félicitations à Cathy Garcia pour sa qualification Manager-Expert, acquise en seulement 7 mois d'activité **FREDERIC M**. Son expérience dans le commerce, son tempéramment assidu et persévérant et surtout une grande envie d'indépendance ont largement contribué à cette réussite rapide... ***« J'ai tout de suite été convaincue par les produits et le plan marketing. Utiliser la technique de soins du visage m'a permis de développer un chiffre d'affaires régulier et une bonne fidélisation de ma clientèle.** C'est une technique efficace que j'ai tout de suite dupliqué dans mon réseau. Le travail en équipe est essentiel et j'en profite pour remercier Audrey Fabre pour sa patience et son écoute. Je trouve que le mlm nous motive en permanence car il nous oblige à toujours nous dépasser. Ma participation au Séminaire Consultant à Cannes et la qualification Consultante d'une de mes distributrices m'ont boostée... et me confortent dans la décision d'une rapide qualification DP ».*

Thérèse **GAUTHIER**
DP Franck et Muriel **PANTUSO**

Récompenser **"l'envie de réussir"**

*« Je me suis découvert une vraie passion pour l'activité **FREDERIC M** et pour le MLM. Mon enthousiasme déteint sur mon équipe qui fourmille d'idées. Nous travaillons de concert et échangeons notre savoir sur les techniques de Mise en Beauté, les réunions-détente, la formation aux produits, les méthodes de parrainages, la création d'affiches et publicités. Nous sommes toutes et tous complémentaires. Les idées des uns font le bonheur des autres. **Afin d'élargir les contacts clients et recrutements, je suis présente avec mes distributrices sur les salons événementiels du Bien-être et de la Féminité. Il y a un an, je ne pensais pas créer un réseau et maintenant grâce au soutien de (mes DP) Muriel et Franck PANTUSO et aux performances de mes filleuls, je vais pouvoir atteindre mon objectif de passer DP avant Juin 2010. Je félicite mon équipe pour son esprit positif et sa motivation.** Merci à **FREDERIC M** de susciter et de récompenser "l'envie de réussir ».*

Manager expert
Réussite témoignages

Jennifer **GRIMAUD**
DP Séverinne **BONNET**

Un Plan Marketing **intelligent !**

*« J'ai atteint cette nouvelle qualification groupe manager expert un an après celle de groupe Manager. Je suis fière d'y être arrivée!! **Mais ce n'est pas seulement mon travail qui m'a permis d'accéder à cette nouvelle qualification mais c'est le fruit d'un travail constant de toute mon équipe et pour cela je voulais remercier tous mes distributeurs!Je profite de ce témoignage pour leur souhaiter à tous la même réussite et je sais qu'avec le travail et la persévérance qui ont déjà fait preuve par le passé, leur rêve est à portée de leurs mains!** De plus avec une société telle que **FREDERIC M** avec son plan marketing intelligent et des produits d'une telle qualité, on ne peut qu'y parvenir! Et un grand merci aussi à Séverine Bonnet et à Patrick Seyve qui savent très bien voler à nos secours quand il y en a besoin!!! C'est vraiment un énorme travail d'équipe. Pour mon compte il ne me reste, à présent, plus qu'une seule étape pour atteindre mon rêve : celle d'être Distributeur Privilégié ».*

Michèle **QUESNEY**
DP Joan **DE SMET**

Un réél plan de carrière **évolutif**

*« En mai 2009, j'ai découvert **FREDERIC M** par hasard grâce à un journal local. Etant reconnue travailleur handicapé, je ne croyais plus en mon avenir professionnel. Cette rencontre avec Emilie et Joan De Smet a tranformé ma vie. **Les atouts de notre développement : la magie et la qualité des produits, le dynamisme d'un travail d'équipe, la richesse des relations humaines. FREDERIC M nous offre un réel plan de carrière évolutif. Il suffit juste de le vouloir : mettre en place ses propres objectifs.** L'écoute, le coaching et l'accompagnement sont des points essentiels pour pouvoir réussir. Un grand merci à mon équipe ainsi qu'à ma marraine qui est toujours à mon écoute avec beaucoup de disponibilité ».*

Jessica **MOMPARLER**
DP Florence et Nicolas **PIQUET**

Trouver l'équilibre **pour évoluer !**

*« Directrice de Magasin , il y a encore peu de temps, j'ai décidé de me lancer dans la vente à domicile avec la société **FREDERIC M** car pour moi c'était la plus à même de répondre à mes attentes. **En 1 mois et demi, j'ai réussi à me qualifier Consultante, et aujourd'hui 1 mois après Groupe Manager Expert. Le secret de l'évolution : Ventes personnelles et parrainages actifs. Disponibilité, suivi et appui de mes distributrices que je tiens à remercier pour leur dynamisme et professionnalisme. Tous cela n'aurait JAMAIS été possible sans mes parrains Mr et Mme Piquet, c'est dans leur complémentarité que j'ai pu trouver l'équilibre pour évoluer chaque jour. FREDERIC M**, vous donne à tous la possibilité d'avoir la même évolution, nous n'avons pas de limite, sauf celle que nous nous imposons. Chaque jour est une découverte pour moi qui ne connaissait pas du tout le marketing de reseau. Cela me permet de concilier carrière professionnelle et vie familiale. Mon prochain object réaliser : DP ».*

Manager
Réussite témoignages

HARIVOLA **BANG**
DP Marie **SERVERA**

« Manager une équipe, c'est déjà mon métier mais avec FREDERIC M, j'ai trouvé comment allier l'épanouissement professionnel à l'épanouisement personnel.

Aider mes distributrices à progresser, les motiver et les faire monter en compétences dans la joie et la bonne humeur, c'est ma fierté!
*Mon prochain objectif: tout faire pour que mes distributrices atteignent la qualification Consultant pour assister au séminaire à Cannes. C'est un passage obligé pour faire un pas vers la réussite! **En ce qui me concerne, j'espère devenir DP avant la fin de l'année... Tout est possible! »***

Jessica **BARAZZUTTI**
DP Natacha **REIBEL**

*« Manager… Je suis fière de cette réussite qui est dûe à un travail d'équipe, à la confiance que mes partenaires et moi-même avons accordée à la société **FREDERIC M**, à l'enthousiasme que nous avons face à l'évolution possible au sein de la société **FREDERIC M**. **Cette entreprise m'a tout de suite séduite par ses produits de qualité à des tarifs avantageux, par son dynamisme et les valeurs qu'elle véhicule.** Ce n'est que le début d'une formidable aventure. Je ne peux que remercier la société **FREDERIC M** pour la qualité de ses produits et du service, leur accueil et leur disponibilité. **Je remercie avec la même sincérité mes partenaires pour la confiance qu'ils m'ont accordée et leur souhaite d'atteindre leur propre objectif ».***

Alberto **BARAZZUTTI**

DP Natacha **REIBEL**

*« Nous avons découvert **FREDERIC M** en décembre 2009. **Ce qui nous a le plus surpris au début c'est la dimension humaine qu'a su garder la Société et cela malgré sa réussite au niveau international.** Nous avons découvert des personnes à l'écoute et d'une réactivité surprenante. **La qualité des produits est vraiment superbe et nous le constatons jour après jour grâce aux témoignages de nos clients qui sont très satisfaits et surpris du rapport qualité/prix.***

Nous tenons à remercier nos parrains Yves et Brigitte HALET, nos DP Natacha et Hervé REIBEL ainsi que tous nos partenaires qui nous font confiance.

Notre but est de permettre à tous nos partenaires de réaliser leurs objectifs et leurs rêves, car pour nous la plus belle réussite est de permettre à d'autres personnes de réussir ».

Julia **DUPE**

DP Célia **GAUTHIER**

*« La vente directe et le marketing de réseaux réunis dans une même société qu'est **FREDERIC M** nous permet de nous épanouir et d'atteindre nos rêves. **C'est avec beaucoup de plaisir que je parle de l'activité FREDERIC M et que je forme mon groupe. Je rencontre chacune de mes distributrices, je leur accorde du temps au démarrage pour qu'elles aient plus de facilités pour avancer et je suis toujours disponible pour les épauler.** C'est beaucoup de temps investi mais tellement récompensé, grâce au développement de mon équipe et à mes ventes personnelles me voici manager ! Un nouvel objectif est atteind ! Je tiens à remercier toutes mes conseillères, ma marraine qui est toujours là et ma DP pour le soutien qu'elle nous apporte. Fixez-vous des objectifs et vous obtiendrez ce dont vous rêvez ».*

Mireille **ORIOL**

DP Michèle **CHASSIGNOL**

***« J'étais commerciale pour une société pour handicapés toujours à la demande de chiffres.** Au moment de la crise, mon chiffre d'affaires bascule. **J'ai donc décidé de changer de société avec FREDERIC M et là, pas de stress, pas de pression, ni de contrainte de temps mais le soutien de ma DP, responsable d'un groupe de distributeurs qui réussissent à leur tour.** Merci Michèle pour ton aide ainsi qu'à ma petite équipe. Je ne veux pas en rester là ! Je continue l'aventure ».*

Laura et Alexandre **DONOSO**

DP Franck et Muriel **PANTUSO**

Passionné, sérieux et ambitieux, Alexandre DONOSO s'est engagé dans le Parcours Réussite **FREDERIC M** avec une volonté à toute épreuve. ***« Avec le multiniveau FREDERIC M, j'ai enfin retrouvé un sentiment d'utilité dans ma vie. J'ai la fierté de construire ma propre entreprise, le plaisir d'évoluer vers le coaching et l'animation de réseau.** Le Plan marketing est «énorme» ! J'apporte une solution concrète autour de moi, tout le monde est gagnant. **Et il n'y a pas de limites... En fait, les seules que l'on a, sont celles que l'on se fixe soit-même, si l'on gomme cet obstacle... C'est no limit ! Il est essentiel de savoir se remettre en question, se souvenir que c'est en surmontant les échecs que l'on devient plus fort !** Nous savons qu'il faut du temps et du travail pour construire ».*

Corinne **GENNARI**

DP Célia **GAUTHIER**

*« Enfin une société à la hauteur de mes espérances ! **Adeptes de la vente à domicile, je ne pouvais pas en vivre malgrès un cumul de plusieurs sociétés… Avec FREDERIC M et leur super plan de carrière je peux enfin me consacrer pleinement à l'activité sachant que mes efforts seront récompensés…** Qualifiée Manager dès mon premier mois d'activité, je travaille d'un côté la vente et de l'autre le parrainage afin de maintenir ma qualification mois après mois jusqu'à atteindre la suivante ! **Motivée, je suis prête à bouger des montagnes ! Je tiens à remercier mon équipe ainsi que ma marraine, ma super marraine et ma DP !** Tous ensembles nous allons réaliser nos rêves !!! Gardez bien à l'esprit que sans objectif, sans motivation vous n'arriverez pas à grand-chose ! Alors fixez vous en et foncez !!! »*

Cédric **SEILLER**

DP Natacha **REIBEL**

*« Nous avons choisis **FREDERIC M** pour son plan marketing attrayant mais aussi tous simplement car les produits sont destinés à un marché très fructueux.*

En devenant partenaire nous nous somme rendu compte qu'on avait intégré une entreprise avec de vraies valeurs humaines avec une direction à l'écoute de ses distributeurs.

Sur le terrain on se rend vite compte que les produits sont de qualités et les gens en sont plus que satisfait.

Le marketing de réseau est d'une richesse incroyable, sur le plan financier certes mais également sur le plan humain, il permet de nouvelles rencontres avec des gens venant de tous les horizons sociaux.

Ces nouvelles rencontres peuvent déboucher sur de l'amitié c'est ce qui fait la force du MLM.

N'oublions jamais que la réussite des uns passe par celle des autres ».

Manager Réussite témoignages

Caroline **VENTURINI**

DP Agnès **RICKLING**

« J'ai atteint le statut de manager très vite après celui de consultante. Des étapes difficiles, de la persévérance et du travail, voilà ce qui m'a permit de réaliser mes objectifs. Je compte bien entendu continuer dans cette progression.
Il est certain que ma réussite est un travail d'équipe et j'en profite pour remercier tous mes filleuls sans qui rien ne serait possible, ainsi que ma DP Agnès RICKLING, toujours disponible en cas de difficultés ou de doutes.
De jour en jour mes connaissances évoluent, de jour en jour mon groupe évolue ! »
Son ambition, sa motivation, son enthousiasme et sa détermination sont un bel exemple à suivre et nous prouvent une fois de plus que le succès est au rendez-vous de ceux qui persévèrent malgrès les obstacles.

Vu **TIZIANA**

DP Audrey **FABRE**

*« Je me suis lancée dans l'aventure **FREDERIC M** surtout par curiosité. J'avais quelques doutes au début, et il m'a fallu un peu de temps pour m'investir pleinement. Par la suite, la qualité des produits m'ayant véritablement séduite, j'ai su trouver la motivation et la détermination nécessaires pour comprendre que **FREDERIC M** était une vraie opportunité pour moi.* ***Me voilà désormais Manager. J'ai acquis cette qualification tranquillement, en travaillant à mon rythme et en essayant de ne jamais baisser les bras face aux difficultés. Cette réussite, je la dois aussi aux conseils de ma DP Audrey Fabre ainsi qu'à Christine Kaya , ma marraine, que je remercie.***
Enfin cette activité a été un vrai tremplin pour moi sur le plan personnel car elle m'a aidée à acquérir la confiance qui me faisait défaut ».

Martin **ZIMPFER**

DP Natacha **REIBEL**

« Travailler plus pour gagner plus... Qui ne connaît pas cette phrase ?
Chercher une activité qui peut vous aider à améliorer vos revenus …
Moi, j'ai trouvé et en plus c'est une activité sans risques. Avec FREDERIC M, je gagne déjà un peu d'argent, mais ce n'est qu'un début, j'irai plus loin.
*Avec **FREDERIC M**, j'exerce une activité secondaire, mais pour moi ce n'est pas un "TRAVAIL", c'est un plaisir, un challenge personnel, un nouveau cercle d'amis (notre équipe et le DP).*
Bien sûr, il y a aussi quelques échecs, mais beaucoup de "BONHEUR" et une "REUSSITE RAPIDE".
A bientôt pour la prochaine qualification. »

Consultants Réussite témoignages

D.P. Virginie **AUBERT**

Dominique **AUBAILLY**

« Merci à Virginie pour ses conseils et sa présence ainsi qu'à mon équipe. Je leur souhaite enthousiasme et persévérance pour qu'elles profitent à leur tour de ce séjour à Cannes ».

D.P. Joan **DE SMET**

Stéphane **AVERTY**

« Menuisier de métier, quelle chance de travailler avec des produits qualitatifs à des prix attractifs. Merci à mes DP pour leurs conseils et leur entier dévouement ».

D.P. Célia **GAUTHIER**

Emmanuelle **BARTHELEMY**

« C'est avec beaucoup de plaisir que j'ai atteint cette nouvelle qualification... Je remercie infiniment ma marraine et amie de m'avoir fait découvrir l'activité **FREDERIC M** ».

D.P. Agnès **RICKLING**

Monique **BELLETEIX**

« **FREDERIC M** a changé ma vie! Je vis une belle aventure avec mes clientes et mes distributeurs. On partage, on donne, on reçoit, c'est magnifique...!!! Merci à ma DP A.RICKLING ».

D.P. Michèle **CHASSIGNOL**

Sylvie **BELOUZE**

« Je suis coiffeuse et ma marraine a su me lancer dans l'activité et pour moi c'est un plaisir de vendre ces produits de qualité. Mon objectif, c'est d'être Manager. Très motivée.

D.P. Célia **GAUTHIER**

Christel **BESSAC**

« Passionnée par la vente à domicile, je concilie ventes et parrainages. C'est une belle aventure qui commence... Un grand merci à mon équipe... Et bonne chance à vous toutes... »

Consultants
Réussite témoignages

D.P. Célia **GAUTHIER**

Carole **GENNARI**

« Des produits géniaux, un plan marketing à la hauteur et une super ambiance ont fait que j'ai démarré cette aventure et obtenue ma qualification dès mon premier mois d'activité ».

D.P. Virginie **AUBERT**

Catherine **LAGNON**

« Mieux qu'un complément de revenu, avec **FREDERIC M**, j'ai enfin trouvé un travail passionnant. Mon objectif: y consacrer tout mon temps. Un grand merci à ma DP Virginie Aubert ».

D.P. Christophe **GARNIER**

Naura **DAUBIN**

« En rejoignant le groupe de Christophe GARNIER mon but était de créer un réseau. En 4 mois grace à mon DP mon souhait devient réalité. La réussite passe par l'action ! »

D.P. M & P **SERVERA**

Laurence **DE CRESCENZO**

« Chez **FREDERIC M** tous les jours c'est tiercé gagnant : produits de qualité, bon équilibre entre travail et vie de famille et surtout le plaisir d'exercer une activité agréable ».

D.P. Franck et Muriel **PANTUSO**

isabelle **DUFRENOY**

« J'ai été séduite par les produits **FREDERIC M** et la possibilité de construire en indépendante une carrière professionnelle à mon propre rythme. Merci à mes DP et à mon groupe ».

D.P. Céline **MILITON**

Samantha **DUPUIS**

« J'ai développé très vite un groupe et suis devenue Consultante en 4 mois mais le chemin est encore long et il faut garder le cap. Chaque jour est un combat vers la réussite ».

D.P. Natacha **REIBEL**

Pascal **EDEL**

« **FREDERIC M** m'apporte la reconnaissance, l'entité pour soi-même, et l'indépendance. Rien ne sert de se précipiter, c'est la persévérance qui paie. Une équipe formidable !

D.P. M & P **SERVERA**

Véronique **ELIAS**

« J'ai toujours eu une grande attirance pour le monde de la beauté et de l'esthétique. Pouvoir allier travail et plaisir est vraiment ce que je souhaite à tout le monde ».

D.P. Virginie **AUBERT**

Françoise **TRAVERSO**

« La beauté, la qualité des produits **FREDERIC M** m'ont fascinée. Mes proches ont initialement assuré mon succès, depuis mon réseau s'étoffe. Merci à Virginie et à mes filleules ».

D.P. Jean-louis **SENEGAS**

Georges **GALES**

« Avec **FREDERIC M**, la liberté d'indépendance nous permet de construire un projet professionnel, une carrière au salaire motivant. Mon prochain objectif : Manager.

D.P. Joan **DE SMET**

Virginie **GAUTRON**

« Coiffeuse à domicile, j'ai trouvé en **FREDERIC M** l'aventure humaine qui me convient. Passionnée et motivée par une équipe dynamique, me voilà "consultante", merci à tous! »

D.P. Crystelle **STERN**

G. et L. **GUILLOIS**

« Un grand merci à notre marraine et filleul qui nous ont permis de nous qualifier consultants. la réussite se construit tous les jours avec l'enthousiame et la persévérance ».

D.P. Jacques **PONCELET**

Marie-Jose **HERMAL**

« Convaincue des produits **FREDERIC M**, rigueur et persévérance, consultant en 3 mois, avec l'aide de mon DP Jacques Poncelet et de mon parrain, Que du bonheur ! »

D.P. Joan **DE SMET**

Sebastien **JEUDON**

« Grace à **FREDERIC M** je me suis trouvé un objectif professionnel. **FREDERIC M** c'est plus qu'une activité c'est une expérience humaine, on travaille tous, main dans la main ».

D.P. Jacques **PONCELET**

Emélyne **KIEFFER**

« Travail égal réussite, mais **FREDERIC M** nous offre beaucoup plus, de la liberté, des contacts, on s'amuse, que du bonheur.Merci à Jacques, à mon équipe et que l'aventure continue ».

Consultants Réussite témoignages

D.P. F & M **PANTUSO**

Danielle **LAGAND**

« Etre VDI en retraite chez **FREDERIC M**, c'est avoir le pouvoir de rester jeune grâce à la qualité des produits et à l'activité !, j'en communique les bienfaits en permanence... »

D.P. Nadine **THIERY**

Christina **MALINJOD/MARTIN**

« Contrairement à d'autres sociétés en réseau, **FREDERIC M** permet de proposer des maquillages professionnels, ce qui est important pour moi en tant que conseillère image.Merci à mon équipe ! »

D.P. Sandrine **LECAVELIER**

Aurélie **MAZZA**

« Esthéticienne à domicile,j'ai choisi **FREDERIC M** pour la qualité de ses produits. Aujourd'hui,les clientes en raffolent, je développe mon réseau et un statut consultant en 3 mois ».

D.P. VANSTRAELEN

Jacky **DUFRENOY**

« J'aime surtout parrainer, afin de faire découvrir aux autres, l'activité **FREDERIC M**, ses produits de qualité, avec le plaisir de gagner de l'argent ».

D.P. Joan **DE SMET**

Séverine **MORIT**

« Je me suis lancée dans l'aventure **FREDERIC M** en complément de mon travail d'assistante maternelle. Je peux gérer mon activité comme bon me semble avec des produits de qualité. Merci »

D.P. Natacha **REIBEL**

C. et J. **PETIT et ROSIN**

« Etre consultant, c'est le premier pas vers une réussite certaine.
FREDERIC M nous donne les moyens pour y arriver mais le principal se trouve en nous. Notre objectif être DP ».

D.P. Florence et Nicolas **PIQUET**

Valérie **SANS**

« J' ai commencé l' activité **FREDERIC M** le 29 mars 2010 et me voici consultante! une réelle motivation pour moi cosmétologue et esthéticienne de metier depuis 15 ans ».

D.P. Florence **PIQUET**

Corinne **TREMBLO**

« FREDERIC M va bien au delà de mes espérances ! Echange, complicité, Equipe, Amitié, c'est aussi ça **FREDERIC M**. j'ai la chance de travailler pour le plaisir et dans la bonne humeur ».

D.P. Natacha **REIBEL**

Sabine **VUCINIC**

« J'ai saisi une formidable opportunité. C'est un réel plaisir de travailler avec **FREDERIC M**, en 2 mois mon 1er objectif a été atteint grâce à ma volonté et mon dynamisme ».

Réussite Qualifications **Senior**

ADAM FRANCK
ALEXANDRE AURELIE
ANDONIAN GHISLAINE
ANDREOLI SONIA
ANGELIN ROMAIN
BAGLIONE FERNAND
BARBIER DOMINIQUE
BARRET AURELIE
BARRIER CHRISTELLE
BAUMANN CELINE
BERREHOUC BRIGITTE
BRISSE JEAN-LOUIS
BUROSSE BEATRICE
BUTEL NATHALIE
CHATEL BEATRICE
CLERICO BARTHELEMY
DALL'OSTO MONIKE
DAVAL TEDDY
DEFOREST JOSIANE
DELEPINE MURIELLE
DELOBEL MARINE
DENIEL CYRILLE
DOREY BRIGITTE
DOSANTOS FERREIRA SYLVETTE
DROUET CLAUDIA
DUCLOS LAETITIA
DULAIN GAELLE
DUTHEIL MONIQUE
FERRY ERIC
FICHES NATHALIE
FOURTIER JOSIANE
FRANCOIS SYLVIE
GARAU MELANIE
GIRAUD ROBERT
GODEBOUT PEGGY
GOUGEARD JEAN-PIERRE
HENRY FREDERIQUE
HERMOSO ANTOINETTE
HERRGOTT ASTRID
HOUDMON MARIE
IMBERT LUCIEN
JUBAULT FRANCOISE
KAPP CEDRIC
KIENE ELIANE
KNECHT VERONIQUE
KOCH GENEVIEVE
KRZEWINA SANDRINE
LIENHARD FRANCIS
LIGNEAU VALERIE
LONGEPEE NATHALIE
MAAG DINA
MAHLER ANNE
MASSET STEPHANIE
MASSON ALEXANDRE
MAUCHAMP KARINE
MAURIES GERALDINE
MESSACI KHEDIDJA
MOREL PAULINE
MORIZE LYDIA
MOUMIN SIMONE
NAUD CHARLOTTE
NOVENT DAVID
NOYER MIRA
OZSOY SELMA
PASCAL VALERIE
PASCUAL MYRIAM
PEPIN PHILIPPE
PIMONT GERALDINE
PLOUCHART LAURENCE
PLUYM JEAN-SEBASTIEN
POULAIN ISABELLE
RAMOS ANNICK
RENAUD CYNTHIA
RICHARD CHRISTIAN
ROBERT JEAN-MARC
RUYS OPHELIE
SAMAIN LESLIE
SAUSSE NATHALIE
SCHLERET ISABELLE
SCHMITT JEAN-MARIE
SEBBAGH DJEMILA
SILVA BASTOS KEVIN
SIMEDOU ALAIN
SPALLA BERNADETTE
TERRASSIN AURELIE
TOMAR ZEYNEP
TRIBALLEAU CELINE
TSCHIRHARDT CAROLLE
WERIS VIVIANE
ZIMMER MAGALI

Réussite Qualifications **Junior**

AIM ALEXIA
AKUE-GEDU MARIE-REINE
ALARCON VANESSA
AMAIL MARYLINE
ANDRES PATRICK
ANGELVIN SOPHIE
ARNAU JENNIFER
ARNOUX SYLVIE
AUBARD MARTINE
AUDARD MICHELLE
AUER MARIE-ROSE
AUGER SOPHIE
AVELINE MORGANE
AVIGNON SABRINA
AVON VANESSA
BANY GWENAELLE
BARBOTIN KATIA
BARDOT VERONIQUE
BARGUES VALERIE
BATAILLE SYLVIE
BEAUDET MANUELLE
BEAUPERIN KATY
BELLOC VICTORIA
BELTRAN LAURA
BENAFOU SARAH
BENAVIDES CAROLE
BENMAKHLOUF SELIM
BENOIST AURORE
BENYOUCEF NOURIA
BERIL NATHALIE
BERTON VALERIE
BERTRAND MARYSE
BEUZELIN JULIE
BINNERT SOPHIE
BLANC SANDRINE
BOISGONTIER VALERIE
BONHOMME LUDIVINE
BONNOT BRIGITTE
BONTE GWENAELLE
BOSAK MAXIME
BOUCHAAR NADIA
BOUSSELHAM MALIKA
BOUVET BRIGITTE
BRASSEUR STEPHANIE
BRAULT CATHY
BREYSSE JOHANNA
BRICHARD MARIE
BRISSAUD MICHELE
BROBECKER LAETITIA
BROCHUT SYLVIE
BRONISZ JENNIFER
BRUGIRARD AURORE
BRUNET MELODY
BUCCOLIERO AUDREY
BUCHHOLTZER ISABELLE
BUNEL VALERIE
BURDET JOELLE
BURGUN KAREEN
BUTEL NADEGE
CABRIMOL PATRICIA
CAPELLE ANNICK
CAPELLI CHARLOTTE
CASANOVA CHRISTELLE
CASTAGNOS NANOU
CEREA NATHALIE
CEVIK JESSICA
CHAILLY ELISE
CHANAL-COLAS ISABELLE
CHAPUIS JESICA
CHAPUT VIRGINIE
CHEVALIER CELINE
CHEVALLIER MONIQUE
CHEVILLOT MONIQUE
CHINCHOLLE NATHALIE
CHRISTEN SOPHIE
CHUSSEAU VANESSA
CISSE APO SONIA
CITERNE JULIE
CLAIRE DAMIEN
CLAIRE STEVEN
CLODOMAR SYLVANIE
COMMARD ANNE-LAURE
COMPART AMANDINE
CORNILLET REGINE
COSSU ANETTE
COUILLAUD MAGALI
COULOMBEL MELANIE
CREMET ALYSSON
CROISSANDEAU PASCALE
CROISY EMILIE
DA COSTA LUCIE
DA-COSTA CLAUDINE
DANIEL PIERRETTE
DANREE BERNADETTE
DAPLET MARTINE
DAT JULIE
DAUPHIN MORGANE
DAVID HELENA
DE ALMEIDA NATALIA
DE GUIGNE ANNE-MARIE
DE SAN NICOLAS VANESSA
DECIMUS BEATRICE
DECKER REGINE
DEGHELT MALVINA
DEHALLEUX DANIELLE
DEHAULLON CATHERINE
DELAUNAY NADEGE
DELL'ACQUA VALERIE
DELRUE CATHY
DENIS CHRISTELLE
DERVIEUX MARIE
DESSALE SOPHIE
DEVALAN ROSE NOËLLE
DI GIOVANNI VANESSA
DIEBATE OUMAR
DIETSCH NATHALIE
DOBEL NATHALIE
DOS ANJOS KARINE
DOUMBIA VIRGINIE
DREUX LUCIE
DUBUC SIGRID
DUDON DOMINIQUE
DUEZ STEPHANIE
DUPONT LAURIE
DURAN AYCA
DURAND MARIE-FRANCOISE
DURAND SOPHIE
DUTREMEZ FRANCINE
DUVIGNEAU KEVIN
EHRHARDT MARYNE
EL AZZOUZI MAJDA
ENGELHARDT DIETER
ENGERANT SYLVIE
ESPELLET SYLVIE
EYL ELISABETH
FABRE VALERIE
FABREGAT LAURIE
FABRO ANNICK
FARSY VALERIE
FAUCHER ANGELIQUE
FAUCON PATRICIA
FAUGERAT ANNE-MARIE
FLERON AURELIE
FOLIGNE CHRISTEL
FOUBERT TIFFANY
FRANCOIS ELISABETH
FRANCOIS FRANCOISE
FRIANT BERTRAND
FROELIGER SEBASTIEN
FRUCHARD NATHALIE
GAILLARD NELLY
GALIBOURG ANNE
GARCIA BRIGITTE
GARCIA GERALD
GARRIDO PATRICIA
GASPAR FERNANDES AUDREY
GAUCHER DANIELLE
GAUTIER CATHERINE
GERARD WILLIAMS
GILBERT ESTELLE
GILIBERT STEPHANIE
GIRARDOT VALERIE
GIRAUD ROSA
GIRAUDOT ANNICK
GIROUD PIERRETTE
GOBRON CELINE
GOETZ BERNADETTE
GOMES MARIA-DULCINEA
GONCALVES DELPHINE
GREDER VIVIANE
GRESSER VIRGINIE
GROGNET SYLVIE
GROUT DELPHINE
GRUSZECKI CHRISTELLE
GUELOU LAURENCE
GUERIN CLAUDINE
GUIBLIN REGIS
GUIEN MANON
GUIGNARD BENOIT
GUIGNARD ELODIE
GUILLAUD PIVOT ARMELLE
GUTHMANN LAETITIA
GUYARD VANESSA
HELLEC ANGELINA
HELWIG LAURIE
HERMENIER ADELINE
HERNANDEZ VERONIQUE
HERROUIN JONATHAN
HERVE KARINE
HOLMES SANDRA
HONVAULT BENEDICTE
HORNUNG BRUNO
HUNTZINGER ELODIE
HUSSON MARTINE
IZACARD SOPHIE
JACOB JEAN-MARC
JACQUEMIN DANIEL
JANNOT AURELIE
JIMENEZ REZARTA
JOURDAN LAETITIA
JUBAU ANNABELLE
JUBLIN LUDIVINE
JULAN DENISE
JUNG DELPHINE
KACZMAREK CORINNE
KARADAS LARA EBRU
KATCHAVENDA ROMAIN
KAUFFMANN LISE
KIEFFER VALERIE
KIENTZ EUNICE
KIENTZY MAGALI
KOCH MARINE
KREBS CLARISSE
KUBLER JULIEN
KULAY IRFAN
LADES SEBASTIEN
LAFLEUR VANESSA
LAGOUTTE HELENE
LAHIR LAETITIA
LAIZEAU ELODIE
LAMIRAULT LUCIE
LAMOUILLE STEVEN
LAMURE FLORIANE
LANDIER EMILIE
LARTILLIER JEANINE
LAURENT HELENE
LAURENT SOPHIE
LE BERRE MARIA
LE DREAU MANON
LE GARREC LAURENCE
LEBRETON ANDREA
LEBRETON VIRGINIE
LECERF ANNE-SOPHIE
LEDUCQ FLORENCE
LEFEBVRE MARJOLAINE
LEFORESTIER ADELINE
LEGER ELSA
LEGITIMUS ANNIE
LENDARO NAOMI
LEPAGE SYLVAIN
LESORT VANESSA
LIENHARD JEROME
LOHIER SONIA
LORION SOPHIE
LOUIS JOELLE
LOUVET CORINNE
LUCAZEAU CORINNE
LUCCISANO MIKAELLA
LUTTMANN JACQUELINE
MADOURE-ANAMA VALERIE
MAISONIAL SAMANTHA
MAKOWSKI LAETITIA
MALAS DAVID
MANNHEIMER SEVERINE
MARCHEL HAVOSAHATY
MARCZYK EMILIE
MARIETTE VALERIE
MARTENS LAURENCE
MARTIN SIMONE
MARTINI SANDRINE
MASIA DORIANE
MATHIS-FRIEH MARIE-CHRISTINE
MAURIN ANDREE
MEAL GAEL
MENOUX VIRGINIE
MERDJI BRIGITTE
MERLANDE SOPHIE
MEURIOT PATRICIA
MEYER ANAELLE
MIGLIORINI MARILYN
MILBEO ANNETTE
MILLET MARINE
MILLOT CHRISTELLE
MINARY DAVID
MIROSA MARIE-LAURE
MONNET CHRISTOPHE
MORALES CLAUDINE
MORANGE VERONIQUE
MORETTO SHIRLEY
MORVAN STEPHANIE
MOUSSY SANDRINE
MUNOZ MARIE-JO
MUNSCH MARCEL
MURAZ MARYVONNE
NEGRIN MAGALI
NIKIEMA RACHEL
NOEL VERONIQUE
NOSSARDI CHRISTEL
NYOUM VICTOIRE
ODIN ISABELLE
OUAHABI ASMA
OUDOUL AURELIE
OUEDRAOGO AMINATA
OUEMBA MONIQUE
PAILLETTE CHANTAL
PAPIN NADINE
PASCUTTINI PATRICIA
PASSOS LUCINDA
PAWLIKOWSKI MARIA
PELERINS FRANCOISE
PENTHIER KARINE
PERIBE BENEDICTE
PETIT MARIA
PEYRARD JULIA
PHAROSE GHISLAINE
PICQUETTE MARIE-CHRISTINE
PIERQUIN SYLVIA
PILLOD VERONICA
PINEDA MARIE-EVE
PIQUES ORNELLA
PLANQUAIS SABINE
PLET JULIE
PLICHON MORGANE
POMMIES JACQUELINE
POMPERMAIER MANDY
PREVOST LAURA
PURPO ANDRE
QUESNEL ANGELIQUE
RADI HAYETTE
RAMBUR CLARISSE
RAUTUREAU PASCALE
RAYMOND SINNKUG
REBOUCHE VALERIE
REGNIER LAETITIA
REINERT CATHERINE
REINHOLD CATHERINE
REQUIS ANNE
REVILLE DELPHINE
REY MARINE
REYNAUD-FOURTON NATHALIE
RICHARD DAVID
RICHARD THIERRY
RICHER MEDERIC
RIGOUREAU ANGELIQUE
RINCKER LAETITIA
ROBIN MARYSE
ROGER ANGELIQUE
ROHMER JOEL
ROMMES MICKAËL
ROMON AMANDINE
RONCADA NATHALIE
RONDEAU MURIELLE
ROQUESALANE MIREILLE
ROSERES-ARNOLD SANDRA
ROSSET AGNES
ROSSI ODILE
SALICE JULIE
SAURA DANY
SAVARY CEDRIC
SCANVIOU MARY-HELENE
SCHAAL MICHAEL
SCHAEFFER LAURE
SCHAEFFER STEPHANIE
SCHIBY AURORE
SCHNEIDER SYLVIE
SCHUEBER JEAN-PHILIPPE
SCHWAB JEAN-MARIE
SEBAT ELIF
SEILER ERIC
SERAFINI ANGELIQUE
SEVESTRE JANICK
SGARD ALEXANDRA
SICARD ISABELLE
SIMON LEA
SOLIGNAC SANDRINE
SOULARD MARIETHE
STIRMEL JOSIANE
SURROQUE LAETITIA
SUSSELIN AURELIE
TARROUX VERONIQUE
TASTET MELANIE
TAUZIN PATRICIA
TCHOLAKIAN LUCIE
TEISSONNIERE ELODIE
THIBAUD SONIA
THIERRY ISABELLE
TIERBA ALEXANDRA
TODOROVSKI HELENE
TOTTERWITZ TANIA
TOURRES DOMINIQUE
TRANI MAGALY
TRAPANI EMMANUELLE
URARII TORIKI
URBINI RAPHAELLE
VAGNOL DENIS
VAILLOT JEROME
VALIENTE CAROLINE
VALLE SABRINA
VAN BELLEGHEM OLIVIER
VANELLE BRIGITTE
VASTRA FLORENCE
VERGES NATHALIE
VERNON CHRISTINE
VICAIRE CLARISSE
VIDAL BERNADETTE
VOILLEMONT MARIE-ANNICK
WENDLING SEVERINE
WENZEL JEROME
WERK JEAN-CHRISTOPHE
WERNLE ANNE-LAURE
WESPELAERE ANNICK
WILHELM ALEXANDRA
WINTERSTEIN VIRGINIA
WULF MANUEL
WUNDRAM SYLVIE
YALONGO-KASSA FABRICE
YORUK SUHEYLA
YOUCEF FOUAD
ZAUG ISABELLE
ZELLMEYER MURIEL
ZOR AICHA

Séminaires

Séminaire consultants

Une prometteuse **promotion capucine**

Plus de 35 consultants étaient présents lors du deuxième séminaire consultant de l'année 2010 qui s'est tenu à Cannes du 28 au 30 avril 2010. **FREDERIC M** connait une dynamique formidable et les qualifications évoluent vite puisque dans cette promotion 4 distributeurs s'étaient déjà qualifiés DP en quelques mois seulement, avant même de pouvoir participer au séminaire consultant.

Des profils de distributeurs très différents ont permis de nombreux échanges fructueux. Les consultants les plus aguerris en matière de marketing de réseau et ceux ayant développé les connaissances produits les plus poussées ont partagé leurs expériences et leurs points de vue pendant 3 jours pour le profit de chacun.

Cet esprit de partage et l'ambition affichée par chacun ont apporté une très grande valeur ajoutée à ce séminaire dont la formation commerciale, la formation juridique, la visite de l'usine, celle du laboratoire ou encore la visite du siège de **FREDERIC M** constituent les éléments d'un programme dense et très rythmé.

Espérons que les consultants de la promotion Capucine sauront suivre le rythme de cette plante qui se cultive en avril et dont la floraison intervient en été. Objectif DP en vue !

Vous aussi vous souhaitez vous faire inviter à Cannes pour un séminaire riche de partage et d'enseignements, alors faites comme les Consultants de la promotion Capucine, qualifiez vous consultant* et venez découvrir à votre tour comment transformer votre activité en une importante source de revenus.

Comment être invité pour 1 personne au séminaire Consultant :

- Faire 2500VA groupe sur 1 mois
- Faire 4500VA groupe si j'ai au moins 1 consultant au sein du groupe

Comment être invité pour 2 personnes au séminaire Consultant :

- Faire 4500VA groupe sur 1 mois
- Faire 7000VA groupe si j'ai au moins 1 consultant au sein du groupe

Facile, pour être qualifié consultant : **2500 VA en 1 mois !**

Date du prochain séminaire consultants

20 au 22 octobre 2010 - Formation : Jeudi 21 Octobre

Pour toutes inscriptions contactez **Lisabella Suprano au 04 92 18 73 68 ou votre DP.**

L'Autodiscipline

comme outil de progression et condition sine qua non à la réussite

Vous venez de lire le titre et un sentiment de rébellion se réveille en vous. Quel mot difficile à lire ou à entendre !
Discipline… Cela nous ramène à une époque où nous sommes encore écoliers et à cette obligation quotidienne de suivre des règles bien établies. L'Autodiscipline est synonyme d'effort, d'ennui, d'obéissance aveugle, de dogme, de punitions… Et pourtant, l'autodiscipline peut devenir l'une de vos meilleures cartes, votre force, votre différence vis à vis des autres. Il s'agit juste de savoir de quel côté vous voulez être… De quel côté vous voulez vivre… **Préférez-vous la voie de l'excellence ou contentez-vous de rester dans la moyenne ?**

Vous pouvez prendre la décision d'y adhérer,
Vous pouvez contrôler cet aspect de votre existence…
MAIS, EN AVEZ-VOUS LA VOLONTE ?

1. Qu'est-ce que l'autodiscipline ?

Faire preuve d'autodiscipline, c'est oublier la petite « satisfaction de réussite » à court terme pour une plus grande à long terme. Un manque d'autodiscipline entraîne automatiquement des objectifs non concrétisés, un sentiment d'échec décuplé, et par conséquence, une forte diminution de la confiance en soi. Et pourtant, il suffit de le vouloir et d'adopter une attitude rigoureuse pour faire preuve d'autodiscipline (voir schéma).

2. Autodiscipline : le pouvoir sur soi-même

Pour réussir, il existe une solution simple que chacun de nous peut appliquer : se créer une petite voix intérieure qui luttera automatiquement contre notre nature humaine tournée vers le plaisir éphémère et la gratification instantanée. Pour que l'autodiscipline soit réellement efficace, il faut bien sûr avoir des objectifs à atteindre réalisables et concrets. Votre but futur déterminera vos actions présentes. Vous souhaitez une réussite professionnelle, vous souhaitez vous remettre en forme, vous souhaitez devenir un leader de réseau **FREDERIC M**, il ne tient qu'à vous d'établir votre propre plan d'action. **Exemple : Si vous souhaitez évoluer, chez FREDERIC M, la seule vente de produits n'apportera qu'une gratification immédiate. La solution pour une carrière réussie se traduira par des ventes et des parrainages successifs et maitrisés sur un long terme.**

L'autodiscipline est une question de pouvoir envers soi même : «Who is driving the bus?» («Mais qui est au volant?») disait à juste titre Richard Bandler (leader en PNL).

3. Auto-discipline : ennemi juré de la procrastination*

Ne pas repousser l'exécution des tâches à demain est l'adage des personnes ayant des valeurs élevées et ayant une autodiscipline idéale. Elles connaissent les sacrifices pour atteindre leur objectif et continuent leur route sans vaciller. La motivation et la performance sont les deux moteurs de l'autodiscipline. Cela procure à ceux qui l'applique une satisfaction méritée. Souvenez-vous que les gens ont tendance à suivre les personnes qui font preuve d'autodiscipline, et qui ont de grands objectifs et de grands rêves !

4. Guides pour l'auto-discipline

SOYEZ PONCTUEL.
Vous respecterez le temps des autres et donc l'engagement que vous avez pris avec la personne.

NE REMETTEZ RIEN A PLUS TARD
Soyez ferme envers vous-même. Rappelez vous l'objectif final de vos actions présentes.

PRENEZ SOIN DE VOUS ET DE VOTRE APPARENCE
Etre autodiscipliné pour ces deux tâches, c'est l'être dans toutes les autres.

RESPECTEZ L'ETHIQUE DE VOTRE TRAVAIL
Vous inspirerez votre réseau de distributeurs.

***procrastination :** tendance à remettre au lendemain les décisions ou leur mise en œuvre*

Pratique

Recrutement

les bonnes questions à poser

Préparez l'entretien

Vous devez impérativement préparer l'entretien en connaissant parfaitement le plan marketing **FREDERIC M** et en **ayant en tête des exemples de réussite concrets.**

Découvrez votre interlocuteur

		Comment poser la question ?	Impliquez
1.	Savoir d'où vient leur MOTIVATION	« Je suis curieux de nature… Pourquoi êtes-vous intéressé par **FREDERIC M** ? »	Souvenez-vous de la réponse. Vous allez la reformuler quelques temps plus tard.
2.	Demandez la PERMISSION de poser des questions	« Il me serait utile de mieux comprendre votre situation actuelle. Pourrais-je vous poser des questions ? »	Grâce à cette question, vous effacerez toute image de vous en tant qu'enquêteur intrusif. Vous pourrez ainsi découvrir leur univers personnel.
3.	Découvrez leurs POINTS CHAUDS	« Vous m'avez dit que vous étiez intéressé par **FREDERIC M** parce que… Qu'entendez-vous par cela ? »	Notez immédiatement toutes mentions d'insatisfactions sur leur condition financière, de travail, ou de liberté personnelle.

Cernez les motivations

4.	Si PROBLEME FINANCIER	« Etes-vous satisfait de votre revenu ? »	Si la réponse est négative, poursuivez. « Pourquoi dites-vous cela ? »
5.	Si PROBLEME CONDITION DE TRAVAIL	« Etes-vous pleinement satisfait de vos conditions de travail ? »	Si la réponse est négative, poursuivez. « Pouvez-vous me donner un exemple précis de ce que vous voulez dire ? »
6.	Si PROBLEME DE LIBERTE	« Pensez-vous avoir assez de temps pour profiter de votre famille et partager des activités avec elle ? »	Si la réponse est négative, poursuivez. « Expliquez-moi ce que vous ressentez ? »

Présentez l'opportunité FREDERIC M

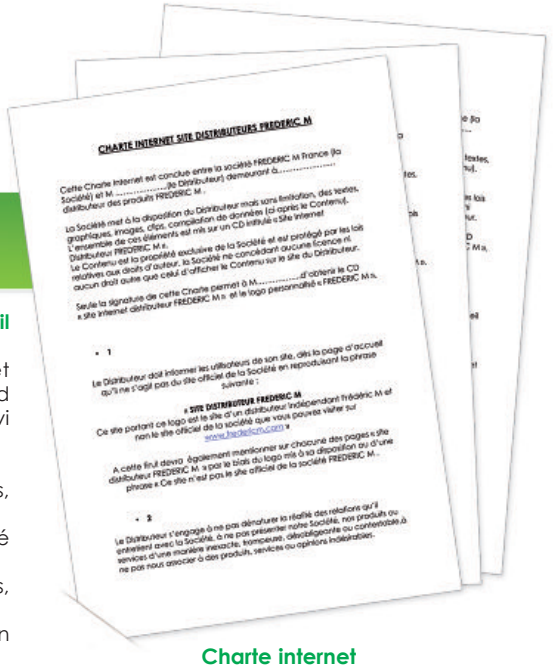
7.	Résumez les difficultés	« En quoi cela pourrait-il vous aider si vous pouviez créer une affaire qui vous permette de résoudre vos problèmes ? »	Ecoutez. L'interlocuteur va énoncer naturellement tous les avantages que **FREDERIC M** pourrait lui apporter
8.	Accrochez votre audience en présentant les avantages FM	« Chers amis, si je peux vous faire la preuve que je connais une solution pouvant résoudre vos problèmes, seriez-vous prêt à vous engager ? »	Les réponses par l'affirmative sont élevées. Présentez tous les avantages du MLM chez **FREDERIC M.**
9.	CONCRETISEZ LE RECRUTEMENT	« Comprenez-vous bien tout ce que vous avez à gagner chez **FREDERIC M** ? »	Si les questions précédentes ont été correctement posées. La réponse par l'affirmatif est quasiment assurée.

Comment reconnaître un bon site FREDERIC M ?

Sachez faire la différence

Les sites internet en vente directe : un outil à double tranchant.

N'y être jamais serait dommage, y être en permanence serait une erreur : Internet est un outil formidable mais complexe à appréhender pour le leader en vente directe multiniveau.
Présent sur le web depuis 2003, avec la création simultanée de fredericm.com et avantagesfm.com, **FREDERIC M** a pu observer les changements d'usage, et le grand bouleversement qu'Internet représente pour faciliter les échanges, l'accès à l'information, le suivi de son évolution, et la prise de commande.
Les services que nous proposons sur avantagesfm.com aujourd'hui reflètent notre philosophie :
- faciliter la FORMATION du distributeur, par l'accès aux fiches produits, aux catalogues interactifs, aux cahiers méthodologiques et aux fiches juridiques.
- faciliter la CONSULTATION DE CARRIERE, par le biais d'une console qui au fil des années a prouvé sa robustesse et sa simplicité d'utilisation.
- faciliter l'ACTIVITE au quotidien, avec le rappel des challenges, des campagnes en cours, complétées d'autres offres spécial web (« les bonnes affaires du mois »).
En un mot : faciliter mais ne pas se substituer au distributeur **FREDERIC M** dans l'exercice de son activité :


CHARTE INTERNET SITE DISTRIBUTEURS FREDERIC M

Charte internet

- Le web ne remplace pas le terrain : ni pour le recrutement, ni pour la démarche de vente. Le recrutement en ligne ne peut se dispenser d'un contact réel (notre métier est basé sur l'humain), et encore moins la vente, pour laquelle votre plus-value en tant que distributeur est le conseil personnalisé et l'orientation du consommateur. De plus la réglementation du statut de VDI exclut toute vente en ligne.

- le web ne vous remplace pas : l'automatisation des tâches, les scripts sont à double tranchant. S'ils sont de formidables outils pour faciliter les premières étapes de recrutement, ils déshumanisent le processus et éclipsent les qualités les plus formidables que nous cultivons chez **FREDERIC M :** la valeur humaine, la convivialité, le conseil direct, l'attention portée à un nouveau distributeur ou un nouveau client.

C'est fort de ses principes que **FREDERIC M** ajoute tout au long de l'année de nouveaux outils sur votre site avantagesfm.com. De nombreuses nouveautés sont prévues pour les mois à venir.

Les sites de distributeurs FREDERIC M

FREDERIC M applique depuis plusieurs années la même règle pour les sites de distributeurs : à partir de la qualification consultant, un distributeur se voit proposer de signer une Charte Internet, reprenant nos principes et nos règles de comportement « on line », en l'échange de laquelle il reçoit un ensemble de ressources iconographiques lui permettant d'habiller son site aux couleurs de la société.
La signature de la charte permet également au distributeur de recevoir un identifiant unique, associé à un logo/certificat, qu'il est obligatoire de faire figurer sur sa page d'entrée et les pages accessibles depuis l'extérieur.

Ce certificat est de type :

Ce certificat, dont le numéro d'identification est propre à chaque distributeur, signifie que ce dernier a déclaré se conformer à nos règles d'utilisation et notre charte morale. Tout site associé à la société **FREDERIC M** et ne comportant pas ce logo/certificat est en infraction avec les règles de propriété intellectuelle et nos principes de diffusion. Sachez repérer ce logo !

FM & Internet : 2 questions pour comprendre.

• Je suis distributeur Junior tout juste recruté. L'ancienne entreprise pour laquelle je travaillais étant 100% sur le net, j'aimerais mettre en application mon savoir –faire immédiatement et créer mon site web. Puis-je obtenir le certificat et signer la charte ?

Non. Votre-savoir faire sur les techniques du web vous sera sûrement utile pour votre activité, mais à des niveaux supérieurs de qualification. Nous estimons qu'au vu de votre inscription récente, le savoir-faire le plus urgent pour vous à acquérir est la connaissance du terrain, le rapport avec votre réseau, la constitution de votre culture des produits **FREDERIC M**. Lorsque vous aurez atteint le statut de CONSULTANT (2500 V.A), vous pourrez signer la charte et mettre en avant vos connaissances complémentaires.

• J'ai vu un site en ligne vendant les produits FREDERIC M. Puis-je faire de même ?

Le site que vous avez vu en ligne enfreint la charte internet **FREDERIC M**. La vente en ligne de produits, incluant le paiement en ligne, est strictement interdite. Nous désapprouvons également la vente de nos produits sur les sites d'enchères, même si toutes les marques en sont victimes au même niveau. Les distributeurs adoptant cette pratique sont la plupart du temps voués à une fin d'activité très rapide. En cas de doute sur la légalité d'un site mentionnant **FREDERIC M**, vous pouvez contacter notre service juridique à l'adresse info@fredericm.com.

Voyage distributeurs privilégiés

Thaïlande

Quelle aventure !

Plus de 60 personnes étaient présentes lors du voyage DP qui s'est déroulé en Thaïlande au premier trimestre 2010. Ce fut tout d'abord un choc thermique. Les DP ont pris l'avion à Paris en plein hiver et en sont sorti sous une canicule estivale. A cette époque ci, il n'est pas rare que les températures atteignent 35° à l'ombre.

Ce fut ensuite un choc culturel. Afin de ne pas céder à la fatigue, FREDERIC M avait concocté un programme très rythmé alternant des visites de temples et des moments de détente au cœur de la capitale Thaïlandaise. Course de Tuk Tuk dans les rues de Bangkok, périple à vélo dans le quartier chinois et soirées dans les discothèques les plus branchées de la ville pour les noctambules.

Enfin, il fut temps de se reposer. Direction l'aéroport où un avion conduisit les DP FREDERIC M sur l'île de Phuket. Hôtel luxueux, plages à perte de vue, excursion en bateau vers des iles paradisiaques. Tout était réuni pour savourer une fin de séjour idyllique dont la conclusion a été donnée lors d'une soirée de gala en compagnie des DP russes qui s'est terminée dans une ambiance festive !

Voyage distributeurs privilégiés

Lisbonne

A la fin du mois de mars, 90 distributeurs FREDERIC M se sont jetés à l'assaut de la capitale portugaise le temps d'un weekend.

A l'évocation de ce voyage de nombreux souvenir heureux nous reviennent en mémoire : une magnifique excursion en 4x4 sur les cotes escarpées de l'atlantique, un diner Fado particulièrement animé, une excursion dans d'anciens tramways privatisés, des soirées dansantes improvisées...

Tout était réuni pour partager des moments de détente, des moments de rire et des moments d'émotion (merci à Chantal qui a su rajouter une improvisation pour pimenter encore plus ce séjour).

Samedi 25 Septembre 2010

Evénement Convention Frederic M Europe

www.conventionfm2010.com

REMPORTEZ VOTRE PLACE A BALTARD

Chaque année, les conventions **FREDERIC M** se déroulent dans le monde entier. Tous les meilleurs distributeurs **FREDERIC M** y participent. Les conventions sont des moments inoubliables, uniques où règnent l'esprit de partage et l'esprit de réussite… Tous les distributeurs se retrouvent autour d'un seul but : faire de leur rêve, une réalité.

La société **FREDERIC M** organise pour cette rentrée de septembre, la première Convention Europe. Pour accueillir cet évènement exceptionnel, il fallait un lieu à la hauteur de vos performances, un lieu magique, un lieu ambitieux et élégant…

La société FREDERIC M est fière de vous recevoir au PAVILLON BALTARD, célèbre lieu culturel !

La Convention FREDERIC M se déroulera de 14h30 à 19h00.

Tarif d'entrée à 10€.
(billets disponibles auprès de votre DP)

La Soirée de gala se déroulera de 19h30 jusqu'au bout de la nuit.

Tarif d'entrée à 40€.
(billets disponibles auprès de votre DP)

***Retrouver le réglement disponible sur avantagesfm.com**

Challenge convention

du 1er mai 2010 au 31 juillet 2010.

« Faites vous inviter à Paris pour assister à la convention Nationale FREDERIC M »

Pour gagner… c'est simple il vous suffit de vendre et de parrainer.

De 2 500 V.A. à 4 000 V.A.

Vous gagnez **100€ de bons d'essence** pour vous rendre à la convention* !

+ de 4 000 V.A.

Vous gagnez **100€ de bons d'essence** pour vous rendre à la convention
+ un forfait hébergement de 100€* !

FREDERIC M FRANCE - Adresse postale - 06121 LE CANNET CEDEX - 33 chemin des Fades - 06110 Le Cannet - Tél. 04.92.18.92.92 - Fax. 04.93.45.93.31
SA au capital de 1 776 780 € - RCS Cannes B 327 542 106 - NAF 4775 Z - Siret 327 542 106 000 23 - TVA CEE FR 34 327 542 106
w w w . f r e d e r i c m . c o m

PRF07 2010